

Prof. Andrea Pfeifer, CEO von AC Immune, zum Schweizer Entrepreneur Of The Year 2009[®] „High-Tech/Life Sciences“ ausgezeichnet

- Jury anerkennt die persönlichen Qualitäten und die erfolgreiche Entwicklung des prosperierenden Biotechnologie-Unternehmens

Ecublens/Lausanne, Schweiz, 24. Oktober 2009 – AC Immune SA, ein führendes Unternehmen in der Entwicklung von Medikamenten gegen die Alzheimer-Erkrankung, gab heute bekannt, dass Prof. Andrea Pfeifer von Ernst & Young in der Kategorie «High-Tech/Life Sciences» zum Schweizer Entrepreneur of the Year[®] 2009 ausgezeichnet wurde. Seit 1998 wird dieser anspruchsvolle Wettbewerb einmal jährlich in der Schweiz als Teil eines globalen Programms von Ernst & Young durchgeführt, das herausragende unternehmerische Errungenschaften von Geschäftsfrauen und -männern würdigt. In diesem Jahr wurden die Schweizer Auszeichnungen im Rahmen einer Galaveranstaltung auf dem Novartis Campus in Basel vergeben.

Prof. Andrea Pfeifer, CEO von AC Immune, sagte: „Es ist eine grosse Ehre für mich persönlich und für das gesamte Team von AC Immune, unter all den hochkarätigen Wettbewerbern in der Schweiz ausgewählt zu werden. Diese Auszeichnung ist eine grossartige Anerkennung für das, was wir in den vergangenen sechs Jahren geleistet haben, um zu einem biopharmazeutischen Unternehmen von Weltrang aufzusteigen, das Alzheimer-Patienten dank erstklassiger Behandlungsmethoden Hoffnung geben kann.“

„Beim Aufbau von AC Immune standen wir oftmals vor schwierigen Herausforderungen, doch unser Mut und unsere Passion-to-win haben sich ausgezahlt. Die Schweiz ist in den Bereichen High-Tech/Life Sciences seit rund 100 Jahren weltweit führend. Es ist unsere Pflicht, den unternehmerischen Geist in unserem Land auch in Zukunft zu fördern, um den Erfolg der neu entstehenden Unternehmen auch in den kommenden Jahrzehnten zu sichern. Ich möchte Ernst & Young für ihren Einsatz und ihr Engagement für diese unter wirtschaftlichen und sozialen Aspekten so bedeutsame Aufgabe danken.“

Erfolge von AC Immune im vergangenen Jahr – die Höhepunkte:

- Weiterentwicklung des Unternehmens zu einem klinischen Unternehmen durch den Eintritt von drei Therapieoptionen der Alzheimer-Erkrankung (Impfstoff, Antikörper und oral verfügbares Medikament) in die klinische Entwicklung
- Validierung der Technologieplattform speziell für Erkrankungen des zentralen Nervensystems sowie Autoimmunerkrankungen

- Erfolgreicher Abschluss einer Finanzierungsrunde über CHF 40 Millionen trotz schwierigen Finanzumfelds
- Partnerschaft mit Bayer Schering Pharma im Bereich diagnostische Bildgebung der Alzheimer-Erkrankung
- Stärkung des Führungsteams durch die Bestellung eines Chief Financial Officer und eines Chief Medical Officer

Über Ernst & Young Entrepreneur of the Year 2009®

Ernst & Young führt als einzige Organisation weltweit einen Unternehmer-Wettbewerb nach einheitlichen Kriterien durch. Gegen 10'000 Unternehmerinnen und Unternehmer kämpfen jährlich in rund 50 Ländern um den begehrten Titel «Entrepreneur Of The Year®». In der Schweiz haben 2009 von 48 nominierten Unternehmerpersönlichkeiten zehn den Final erreicht und somit die anspruchsvollen Kriterien für die Wahl zum «Entrepreneur Of The Year®» erfüllt. Die Kriterien umfassen die Unternehmerpersönlichkeit und ihre aktive Position im Unternehmen, überdurchschnittliches Wachstum, den Innovationsgrad, die Internationalität sowie das soziale Engagement. Beurteilt werden die Teilnehmenden von einer qualifizierten, unabhängigen Jury. Der Auswahlprozess ist komplex: Die Juroren führen intensive Interviews mit den Finalisten, besichtigen die Firmen persönlich und nehmen Einsicht in die Jahresrechnung der Unternehmen.

Über AC Immune SA

AC Immune SA ist ein führendes Unternehmen in der Entwicklung von Medikamenten gegen die Alzheimersche Krankheit mit Sitz in der Schweiz. AC Immune entwickelt innovative Therapeutika gegen Alzheimer und andere konformationsspezifische Erkrankungen, mit dem Potential die Besten in ihrer Klasse zu werden, auf drei Ebenen: Impfstoffe, Antikörper und chemische Moleküle. Der anti-Abeta Antikörper für die passive Immuntherapie wird unter einem exklusiven Lizenzvertrag von Genentech Inc. entwickelt. Eine klinische Phase-I-Studie wurde 2008 begonnen. Eine klinische Phase-II-Studie von ACI-91 (oral verfügbarer Medikamentenkandidat) wurde Ende 2008 initiiert, ACI-24 (Impfstoff) trat 2009 in die klinische Phase I/IIa-Studie ein. Beide Programme werden für die Indikation Alzheimer betriebsintern entwickelt und durch mehrere firmeneigene Medikamentenkandidaten in der vorklinischen Entwicklung ergänzt. Therapeutische Moleküle werden zusätzlich für die Entwicklung einer verbesserten Diagnostik der Alzheimerschen Krankheit, für die Behandlung von Krankheiten des Zentralnervensystems und anderen konformations-spezifischen Krankheiten, wie Glaucoma, erprobt. Seit seiner Gründung 2003 hat das Unternehmen CHF 64 Millionen in drei Finanzierungsrunden von privaten Investoren eingenommen. Ende 2006 schloss AC Immune eine Exklusivlizenzvereinbarung mit Genentech über mehr als USD 300 Millionen ab. Weitere Informationen finden sie bitte unter www.acimmune.com

Für weitere Informationen kontaktieren sie bitte:

Prof. Andrea Pfeifer
 Chief Executive Officer
 Tel: +41-21-693 91 21
 E-mail: andrea.pfeifer@acimmune.com
www.acimmune.com

Eva Schier
 Corporate Communications Manager
 Tel: +41-21-693 91 34
 E-mail: eva.schier@acimmune.com
www.acimmune.com